



PRESSEMITTEILUNG
München, September 2017

Zukunftsforum Zeitschriften 2017: Neudefinition »Zeitschriftenverlag« – Innovation. Tech-Kompetenz. Veränderungskultur.

Unter dem Motto **Neudefinition »Zeitschriftenverlag«** widmet sich das diesjährige **Zukunftsforum Zeitschriften** den konkreten Herausforderungen, denen sich Medienhäuser heute stellen, um sich selbst und ihr Geschäftsmodell neu zu erfinden. Das 8. Zukunftsforum Zeitschriften der Akademie der Deutschen Medien findet am **28. November 2017 im Literaturhaus München** statt.

Immer mehr Verlage und Medienhäuser erweitern ihr Geschäftsmodell um innovative Content-Angebote und Kunden-Services – und entwickeln sich so zu mehrmedialen Service-Providern. Eine Entwicklung, die fast immer mit strukturellen und organisatorischen Neuerungen einhergeht. Denn intelligente Content-Angebote und Vermarktungsansätze erfordern flache Hierarchien und agile Prozesse, die eine schnelle Umsetzung der neuen Produkte möglich machen.

In Visionary-Keynotes und Best Cases geben Top-Experten aus Verlagen und Digitalunternehmen daher Antworten auf diese und weitere Fragen: Wie müssen sich Verlage neu definieren, um in Zeiten der digitalen Transformation zu bestehen? Welche Strukturen und Prozesse sind notwendig, um innovative Produkte zu entwickeln? Wie sieht intelligenter Content und Kundenservice aus? Und wie können Verlage und Medienhäuser die Reichweite ihrer Inhalte steigern?

Referenten sind u. a. Eva Maria Bauch (Gruner + Jahr /G+J Digital Products), Michael Beilfuß (IDG Business Media), Hermann Bimberg (Landwirtschaftsverlag), Peter Buhr (Axel Springer), Susanne Dickel (IntoVR), Dr. Simon Geisler (Ebner Verlag), Klaus Mehler (Deutscher Fachverlag), Matthias Mehner (WhatsBroadcast), Dr. Marco Olavarria (Kirchner + Robrecht management consultants), Markus Reithwiesner (Haufe Gruppe).

Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer und Verlagsleiter sowie Fach- und Führungskräfte, vor allem aus den Bereichen Redaktion, Vertrieb und Sales, Marketing und Herstellung sowie Digital- und Innovationsmanager aus Medienhäusern und Verlagen.

Weitere Informationen und Anmeldung

<http://zukunftsforum-zeitschriften.de/>

Ansprechpartnerin

Leonie Rouenhoff

Leitung Konferenzen

Akademie der Deutschen Medien

Salvatorplatz 1, 80333 München

Tel. 089 / 29 19 53-55

leonie.rouenhoff@medien-akademie.de

Über die Akademie der Deutschen Medien

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.000 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Tagungsprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Medienmanagement, Digitalisierung, E-Business und Online-Marketing etabliert. Zu den Gesellschaftern der Akademie der Deutschen Medien gehören Bertelsmann SE & Co. KGaA, Bonnier Media Deutschland GmbH, Ernst Klett Verlag GmbH, Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co. KG, Springer Verlag GmbH, Verlagsgruppe Beltz | Julius Beltz GmbH & Co. KG, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Verlagsgruppe Random House GmbH, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG und WEKA Holding GmbH & Co. KG. Zudem unterstützt das Bayerische Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst die Akademie. Diese breite Trägerschaft bietet Freiraum für differenzierte Programmarbeit und umfassende Seminarangebote in allen Kernbereichen des Media- und E-Business.

www.medien-akademie.de